

# HVORDAN (OG HVORFOR) MINDRE BEDRIFTER KAN TA SIN DEL AV ANSVARET FOR ET BÆREKRAFTIG SAMFUNN

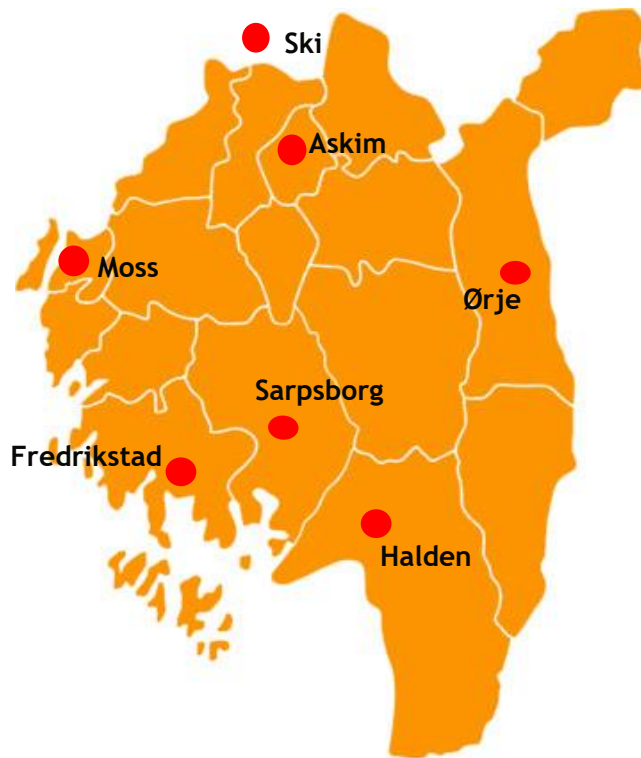
BASERT PÅ FERSKE FUNN FRA BDOs SMB-BAROMETER

Presentasjon for Sarpsborg Næringsforening | 15.06.22

Klaus Hansen  
Partner BDO i Østfold/Follo

# BDO Østfold/Follo | Ditt lokale kompetansehus

## KORT OM OSS



- 165 millioner i omsetning
- 120 ansatte
- 4 000 kunder
- Betydelig vekst siste 4 år
  
- Sponser lokal sport og kultur
- Bransjesatsninger
- Bygg- & Anleggsanalyse
- Ca 15 gratis seminarer/webinarer hvert år

# REVISJON | ADVOKAT | RÅDGIVNING | REGNSKAP

Med kontorer over hele landet sikrer vi lokalkunnskap, nasjonal tilstedeværelse og kompetansekraft

Vi er en del av en global organisasjon. Ved behov samarbeider vi tett om både internasjonale og nasjonale kunder



1800

ansatte i Norge



77

kontorer



2,4

milliarder i omsetning



46 000

kunder



97 292

ansatte globalt



1728

kontorer



NOK 104

milliarder i omsetning



167

land

# Hovedfunnene i BDOs SMB-barometer 2022 for Østfold

1

OM SMB-  
BAROMETERET

2

BAROMETER  
MARKEDSUTSIKTER

3

BAROMETER  
BÆREKRAFT

4

BAROMETER  
DIGITALISERING

5

BDOs  
PERSPEKTIVER

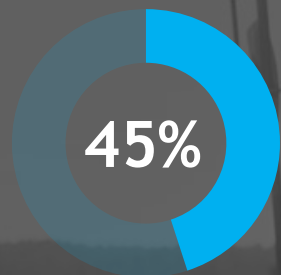
# Om SMB-barometeret

På vegne av BDO har Norstat/Varde Hartmark gjennomført en undersøkelse blant 1200 små og mellomstore bedrifter (SMB) fra hele landet. SMB defineres her som virksomheter med opp til 500 millioner i omsetning.

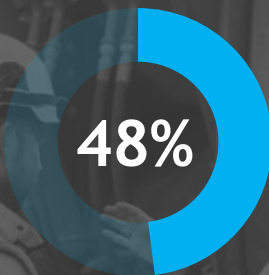
Virksomhetene representerer et tverrsnitt av norske SMBer med tanke på geografi og omsetning. Undersøkelsen ble gjennomført i november-desember 2021.

BDO har lansert regionale utgaver av undersøkelsen, inkludert en for Østfold.

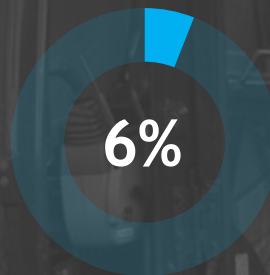
# Nøkkeltall | MARKEDSUTSIKTER



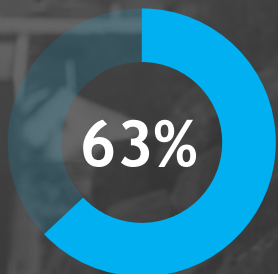
forventer økt omsetning neste 12 mnd.



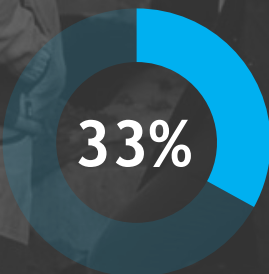
forventer stabil omsetning neste 12 mnd.



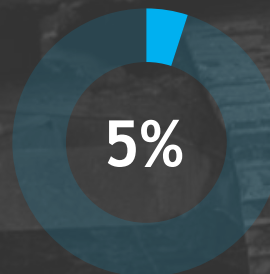
forventer redusert omsetning neste 12 mnd.



forventer økt omsetning neste 3 år



forventer stabil omsetning neste 3 år

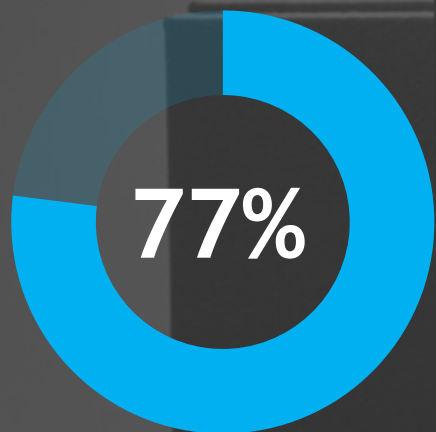


forventer redusert omsetning neste 3 år

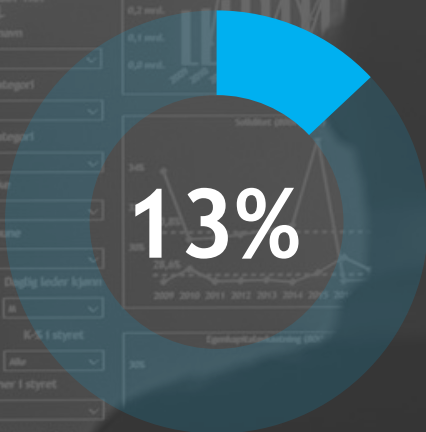
**Usikkerhet rundt rammevilkår**

største hinder for positiv utvikling

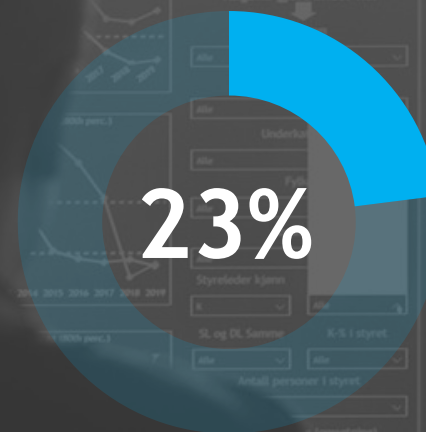
# Nøkkeltall | DIGITALISERING



har digitaliseringstiltak



rapporterer på digitaliseringstiltak



måler digitaliseringstiltak



tror digitaliseringstiltak kan bidra til nye forretningsmuligheter

# Nøkkeltall | BÆREKRAFT



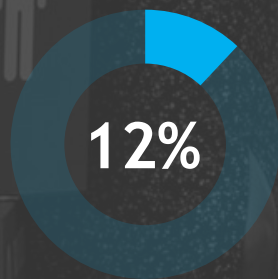
har bærekraftstiltak



måler bærekraftstiltak



rapporterer på bærekraftstiltak



tror bærekraftstiltak kan bidra til nye forretningsmuligheter

Jobber i snitt med

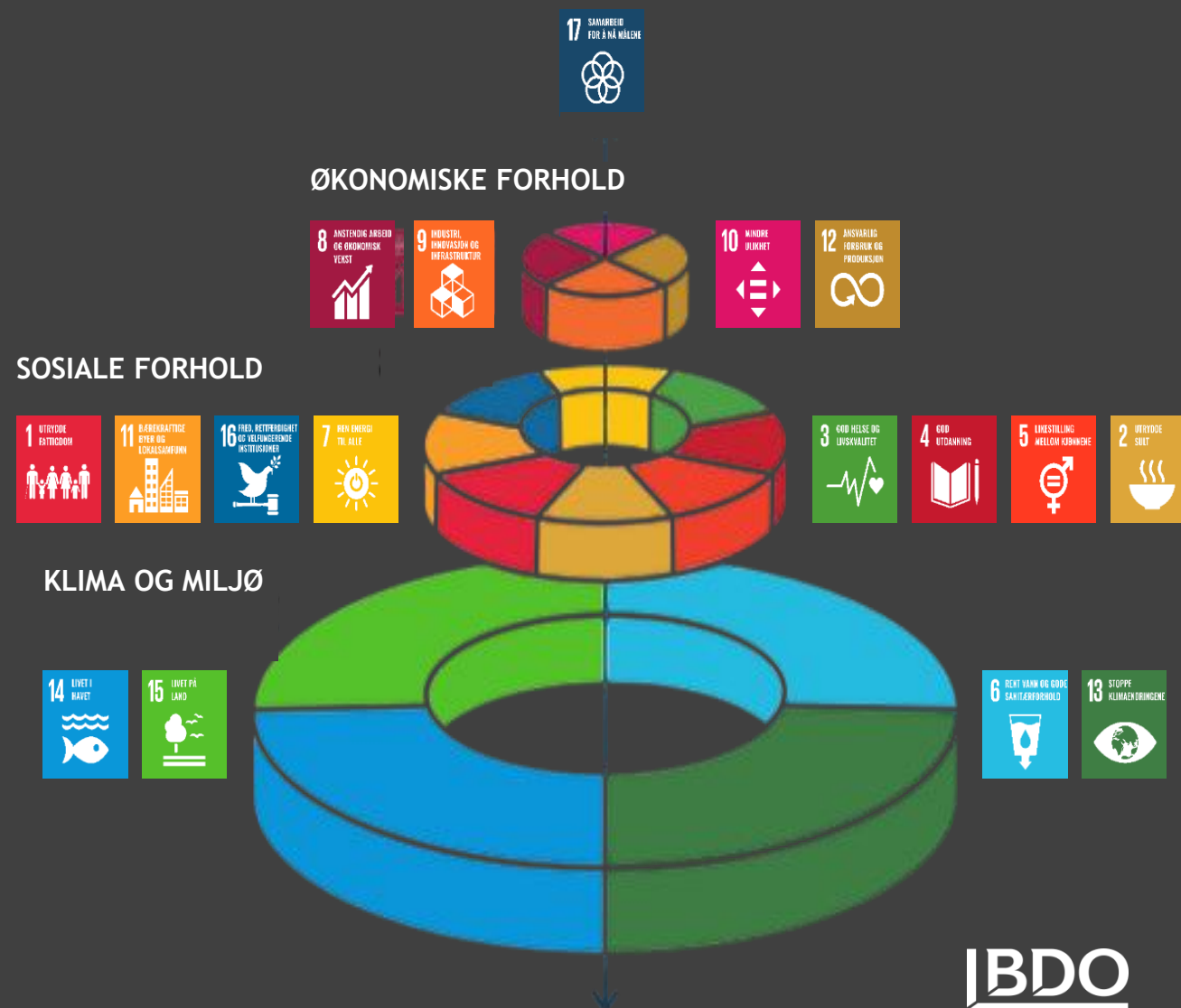
# 1,15

av de tre områdene innen bærekraft (klima/miljø, sosiale forhold, virksomhetsstyring)



# Valg av bærekraftsmål bør ivareta alle tre dimensjonene

- De tre dimensjonene i FNs bærekraftsmål er gjensidig avhengige og likeverdige områder som må sees i tett sammenheng med hverandre
- Samfunn, organisasjoner og enkeltpersoner må skape, kapre og levere bærekraftig verdi i alle tre dimensjoner for å ivareta helheten
- Dette bør også selskapet reflektere i sine prioriterte bærekraftsmål
- Det gir troverdighet gjennom å illustrere et bevisst og helhetlig forhold til bærekraftig utvikling
  - Det styrker den faktiske innsatsen for bærekraftig utvikling når vi ser på bedriften som en del av et større økosystem (kunder, leverandører, samarbeidspartnere, myndigheter, ansatte, etc.)



# BDOs perspektiver på svarene om bærekraft

- Bedriftenes svar i undersøkelsen tyder på variasjon / umodenhet i kunnskapen om hva bærekraft faktisk omfatter
- Kun en liten andel av bedriftene har kommet i gang med bærekraftsrapportering
- ERGO: Stort behov for kompetanseheving og bevisstgjøring

# HVORFOR KOMME I GANG MED BÆREKRAFTSARBEID I DIN BEDRIFT



# En liten innledende påminnelse ...

Bærekraft er mer enn bare klima



# BÆREKRAFTSRAPPORTERING

1

HVA ER  
BÆREKRAFTS-  
RAPPORTERING ?

2

HVA VIL BÆREKRAFTS-  
RAPPORTERING BETY  
FOR DIN VIRKSOMHET ?

1

# HVA ER BÆREKRAFTS- RAPPORTERING?



# Bærekraftsrapportering

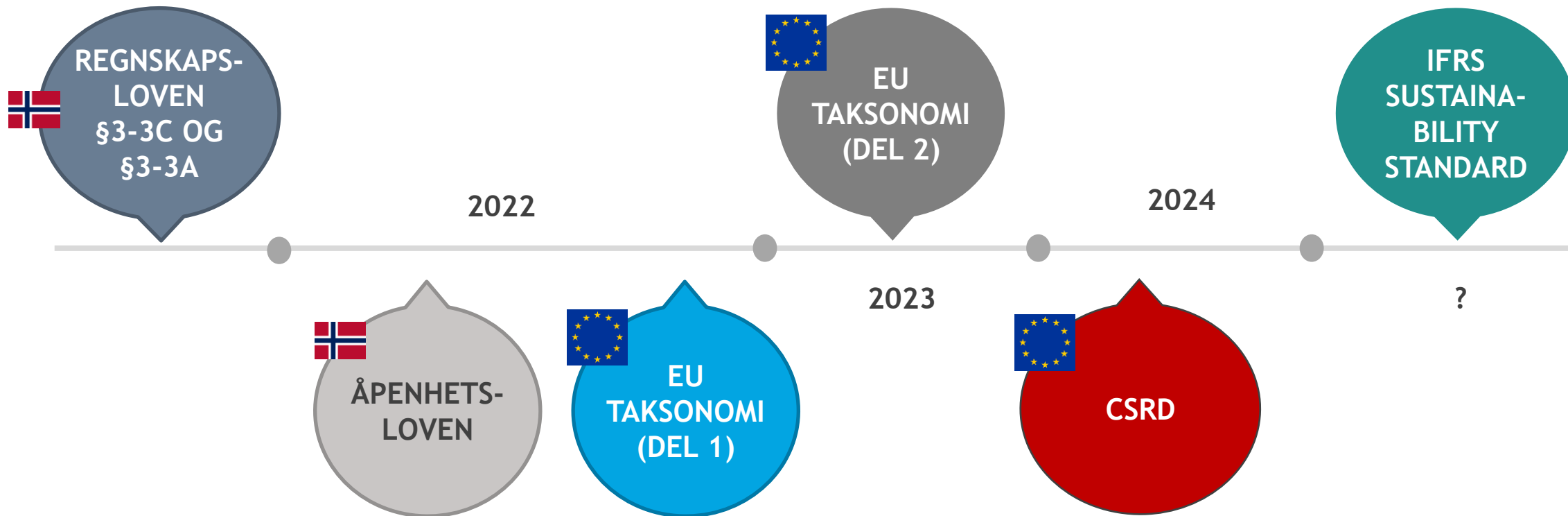
Lovpålagt  
rapportering

## Frivillig rapportering

I henhold til  
anerkjent  
rammeverk

I henhold til  
selskapets egen  
vurdering

# Tidslinje for rapporteringskrav



GJELDER FOR:

*Regnskapspliktige selskaper som ikke er små foretak*

*Større norske selskaper;  
(1) 50+ årsverk  
(2) 70 MNOK omsetning eller MNOK 35 i balansesum*

*Noterte selskaper med over 500 ansatte*

*Store selskaper;  
(1) 250+ ansatte  
(2) 400 MNOK omsetning eller MNOK 200 i balansesum*



# Bærekraftsrapportering

Lovpålagt  
rapportering

## Frivillig rapportering

I henhold til  
anerkjent  
rammeverk

I henhold til  
selskapets egen  
vurdering

**GRI** (Global Reporting Initiative)

**NSRS** (Nordic reporting sustainability standard)

**EU:** Forenklet utgave av CSRD ?

# Bærekraftsrapportering

```
graph TD; A[Bærekraftsrapportering] --> B[Lovpålagt rapportering]; A --> C[Frivillig rapportering]; C --> D[I henhold til anerkjent rammeverk]; C --> E[I henhold til selskapets egen vurdering];
```

The diagram illustrates the classification of sustainability reporting. At the top is a grey bar labeled 'Bærekraftsrapportering'. Two grey triangles point down from this bar to a teal box on the left labeled 'Lovpålagt rapportering' and a blue bar on the right labeled 'Frivillig rapportering'. From the blue bar, two blue triangles point down to two grey boxes: 'I henhold til anerkjent rammeverk' and 'I henhold til selskapets egen vurdering'. The latter box is highlighted with a red border.

Lovpålagt  
rapportering

Frivillig rapportering

I henhold til  
anerkjent  
rammeverk

I henhold til  
selskapets egen  
vurdering

# Bærekraftsrapport - i henhold til selskapets egen vurdering av hva som bør med

+

- Enkelt å komme i gang
- Lite ressurskrevende
- Ingen «hull» i rapporten

-

- Lav troverdighet
- Stor fare for grønnvasking

2

## HVA VIL BÆREKRAFTS- RAPPORTERING BETY FOR NORSKE VIRKSOMHETER?





## BÆREKRAFTSUNDERSØKELSEN 2022

Rapport om bærekraftsarbeid blant små og mellomstore banker

Undersøkelsen viser at bærekraft i stadig større grad er et strategisk tema for bankene.

Ved din neste finansiering vil din bank sannsynligvis ønske mer informasjon som fanger opp om ditt selskap ...

- ... *har finansiell risiko relatert til E, S og G*
- ... *har gjort tiltak for å redusere slik risiko*
- ... *følger opp tiltakene*

Les mer: [Bærekraftsundersøkelsen 2022](#)

# SAMFUNNET FORVENTER MER ÅPENHET

- ✓ Nasjonale og internasjonale myndigheter
- ✓ Bank og forsikring
- ✓ Offentlige anbudsprosser
- ✓ Leverandørrapportering
- ✓ Bransjeforeninger
- ✓ Ansatte og fremtidig ansatte



# HVORDAN KOMME I GANG MED BÆREKRAFTSARBEID I DIN BEDRIFT



# PRAKTISK TILNÆRMING TIL BÆREKRAFTSARBEIDET

## BEVISSTGJØRING OG KARTLEGGING

Ta med de ansatte på laget

Etablér en felles kunnskapsplattform om bærekraft

Skap engasjement og motivasjon



## FOKUS PÅ VESENTLIGHET

På hvilke områdene har du størst mulighet til å gjøre en forskjell ?

Hvilke bærekraftstiltak skaper mest verdi for både bedriften og interessentene ?



## IMPLEMENTERE OG EVALUERE

Implementere konkrete og målbare tiltak

Måle faktiske effekter

Ta enda bedre valg neste gang

- E-læring
- Foredrag / Workshops
- Valg av bærekraftsmål
- Trening av interne ressurser

- Vesentlighetsanalyser
- Interessentanalyser
- Verdikjedanalyser
- Utarbeide bærekraftsløfter

- Etablere systemer og rutiner
- Effektiv rapportering
- Ekstern kommunikasjon
- Attestasjon / revidering



# Vi inviterer til årets mulighet til å styrke bærekraftsarbeidet i egen virksomhet

Høsten 2022 kan dere sammen med Sarpsborg 08 bli med på «Action Now». Gjennom fire samlinger får deltakerne mulighet til å styrke egen fremtidig posisjon og realisere mulighetene som ligger i bærekraftig utvikling.

Benytt anledningen til å bli inspirert og finn ut hvorfor dette er en unik mulighet for din virksomhet!



## Jobbe strategisk

Styrke egen forretning og konkurransekraft gjennom strategisk arbeid med bærekraftig utvikling.



## Verktøykasse

Tilgang til materiale og verktøy av høy kvalitet til utvikling av egen virksomhet.



## Læringsarena

Plattform for felles læring og diskusjon av relevante temaer og utvikling.



## Relasjonsbygging

Muligheter for samarbeid på tvers av deltakere med fokus på konkrete forretningsmuligheter.

**Nysgjerrig? Ta kontakt med Mona (917 35 721) eller Pål (918 44 978)**

«Deltagelse i prosjektet ga oss en viktig dytt i riktig retning, samt større fokus på vårt bærekraftsarbeid. Dette ved å tidlig velge hvilke bærekraftsmål vi ønsker å ta tak i og konkrete prosjekt som gjør at vi kan bidra å gjøre en forskjell»

— Ellisiv Løvold, Løvold Solution, deltager på Action Now i Bodø



**SARPSBORG 08**

**ACTION NOW**



# «Action Now» med Sarpsborg 08

Gjennom «Action Now» tar Sarpsborg 08 samfunnsansvar og setter fokus på bærekraft!

## Mer om «Action Now»:

«Action Now» er et program for bærekraftig forretningsutvikling, og baserer seg på **mobilisering og samarbeid mellom lokale aktører** i Sarpsborg med **idretten i sentrum**.

Programmet har vært gjennomført i flere andre byer i Norge i regi av den lokale Eliteserie-klubben og BDO, og har gitt deltakerne **praktisk kompetanse** og tilgang på et nyttig **lokalt nettverk**.

Deltagerne vil **jobbe strategisk**, med inntil tre personer fra hver bedrift, på **fire felles samlinger**. Her vil de få oppfølging og rådgivning av BDO, samt få tilgang til verktøy og metoder for bærekraftsarbeid i egen organisasjon. I tillegg gir «Action Now» mulighet for **samarbeid på tvers** av deltakere med fokus på konkrete forretningsmuligheter.



# BDO

tett på



For spørsmål angående  
presentasjonen, kontakt:

Klaus Hansen

*Partner Rådgivning*

Mobil +47 99 56 97 33

Klaus.Hansen@bdo.no